



Фото: www.lenizdat.ru

КИЇВ – На міжнародній конференції, присвяченій освітнім та науковим проблемам у галузі соціальних комунікацій, яка проходила у Київському Національному Університеті 9 квітня 2009 року, було презентовано результати аналізу журналістських матеріалів на релігійну тему. Дослідження публікацій вітчизняних ЗМІ на предмет характеру висвітлення релігійної тематики в останні кілька років оприлюднила знаний фахівець у галузі медіа та релігії, професор Інституту журналістики КНУ ім. Т.Шевченка Алла Бойко. Про це повідомляє Релігійно-інформаційна служба України.

Професор робить висновок, що «функціонування релігійних організацій та їхні проблеми увійшли в інформаційний простір України і стали сферою зацікавлень мас-медіа». ЗМІ не лише прагнуть задовольнити інтереси аудиторії до тем про релігію, але й самі формують певні запити, змушуючи читачів, слухачів, глядачів більше цікавитися духовним життям своїх співвітчизників, як минулого, так і сьогодення.

Наявність в українських мас-медіа релігійної тематики вже не ставиться під сумнів, але священнослужителі, віруючі різних конфесій, фахівці-релігієзнавці та експерти майже однотайно висловлюють незадоволення якістю подібних публікацій. А також відзначають, що часто інформація про конфесійне життя є поверховою або викривленою.

Згідно результатів дослідження це пояснюється новизною релігійної тематики для вітчизняних мас-медіа, потребою у фахівцях-журналістах, які б постійно працювали з даною сферою, а також тим, що досі не вироблені концептуальні основи висвітлення

релігійної інформації.

“Журналісти часто не дотримуються професійних стандартів у віддзеркаленні релігійних проблем та багатьом із них бракує релігієзнавчих знань”, – зауважила професор Алла Бойко.

Оприлюднений посібник буде корисним для всіх, хто працює з релігійною інформацією, зокрема тим, хто здобуває духовну освіту, журналістам, працівникам конфесійних прес-служб та релігієзнавцям.

Інститут релігійної свободи, м.Київ

www.irs.in.ua

За матеріалами: [RISU](#)